

(재)순천문화재단 공고 제 2025-7호

2025 순천문화재단 홍보 기자단 모집 공고

(재)순천문화재단에서는 지역주민과 재단 간 소통 강화 및 홍보 확산을 위해 '2025 순천문화재단 홍보 기자단' 을 운영하고 있습니다.

재단의 다양한 문화예술 사업과 지역문화 이슈를 소개하고 시민의 시각에서 전하는 문화예술 소식을 새로운 문화콘텐츠로 제공하고자 합니다. 다양한 채널의 소통에 참여할 '2025 순천문화재단 홍보 기자단' 을 모집하오니, 많은 관심과 참여를 바랍니다.

2025. 3. 6.

(재)순천문화재단 이사장

구분	내용
공모명	2025 순천문화재단 홍보 기자단 모집
공모기간	2025. 3. 7.(금) ~ 3. 18.(화) 17:00까지 / 12일간
활동기간	2025. 4. ~ 11. (8개월) ※ 발대식: 2025. 3. 27.(목) 19:00 예정 (필수 참석)
지원자격	· 사업 공고일 기준 순천시, 여수시, 광양시 소재 거주자 또는 재직·재학자 · 각 지원분야에 따른 자체 제작한 콘텐츠 보유자 (사진 분야는 장비 소지자만 가능) · 순천문화재단 사업 및 관내 문화행사에 따른 사전홍보 기획·콘텐츠 제작에 성실하게 임할 자
우대사항	· 관련 학과 전공자 및 유사 기관 홍보 콘텐츠 제작 경험자 · 사진 촬영·편집 등에 전문성을 증명할 수 있거나 자격증 보유자 · SNS(유튜브, 인스타그램, 페이스북, 블로그 등)채널 구독자 다수 보유자 · 웹툰·컷툰(인스타툰)·애니메이션·모션그래픽(무빙툰)·이모티콘 제작 및 전시 경험자 · 출판, 교정 업무 경험 및 공적 문학상 수상자
모집인원	· 6명 내외(사진 1, 만화계열 2, 인플루언서 2, 에세이 1) ※모집분야 중 전문성이 부족하다 싶을 경우, 선정 제외 및 타 분야 선정 인원 확대 또는 활동 횟수 변경 예정
모집분야	· 사진, 만화계열(웹툰·컷툰·애니메이션·모션그래픽(무빙툰)·이모티콘), 인플루언서, 에세이
지원사항	· 홍보 기자단 활동 보상금 지급 · 위촉장 수여 및 기자증, 명함, 순천문화재단 기념품 지급 등
신청방법	· 온라인 신청 [담당자 이메일(jojin9300@cfsc.or.kr) 제출] 공통 필수서류 및 선택 분야별 증빙자료 제출
관련문의	· 순천문화재단 문화정책팀(061-755-3129)

I 모집개요

- 공 고 명: 2025 순천문화재단 홍보 기자단 모집
- 접수기간: 2025. 3. 7.(금) ~ 3. 18.(화) 17:00까지
- 모집인원: 6명 내외(사진 1, 만화계열 2, 인플루언서 2, 에세이 1)
 - 홍보 기자단 분야별 구분 모집 및 기자 선정
- 신청방법: 제출 서류 담당자 이메일(joijn9300@cfsc.or.kr) 송부
 - ※ 이메일 제목은 [2025 순천문화재단 홍보 기자단 지원 / 분야 / 이름] 순으로 기재
- 자격요건

구분	자격요건
지원자격	<ul style="list-style-type: none"> • 사업 공고일 기준 순천시, 여수시, 광양시 소재 거주자 또는 재직 · 재학자 • 각 지원분야에 따른 자체 제작한 콘텐츠 보유자 (사진 분야는 장비 소지자만 가능) • 순천문화재단 사업 및 관내 문화행사에 따른 사전홍보 기획·콘텐츠 제작에 성실하게 임할 자
우대사항	<ul style="list-style-type: none"> • 관련 학과 전공자 및 유사 기관 홍보 콘텐츠 제작 경험자 • 사진 촬영·편집 등에 전문성을 증명할 수 있거나 자격증 보유자 • SNS(유튜브, 인스타그램, 페이스북, 블로그 등)채널 구독자 다수 보유자 • 웹툰·컷툰(인스타툰)·애니메이션·모션그래픽(무빙툰)·이모티콘 제작 및 전시 경험자 • 출판, 교정 업무 경험 및 공적 문학상 수상자

○ 제출서류

구분	제출서류	
필수제출	<ul style="list-style-type: none"> • 지원신청서 1부(지원동기 및 활동 계획, 자기소개서 등) • 개인정보 수집 및 이용 동의서 • 관련 증빙서류(주민등록 초본, 재직증명서, 재학증명서 중 택 1) 	
선택	사진	<ul style="list-style-type: none"> •본인이 촬영·편집한 각기 다른 문화예술 사업에 대한 사진 5개 이상 제출 •사진 콘텐츠 제작·편집 및 전시 경력자료 제출(해당자) •SNS 운영 채널 링크 또는 그외 사진 촬영, 편집 이력을 증명할 수 있는 자료 제출(예시: 촬영작가 이름이 표시된 리플렛 및 홈페이지)(해당자)
	만화계열	<ul style="list-style-type: none"> •웹툰·컷툰(인스타툰)·애니메이션·모션그래픽(무빙툰)·이모티콘 제작 등 만화계열 과 관련하여 본인의 포트폴리오 혹은 재단 캐릭터(키움이, 피움이 동시 출연)를 활용한 작품 1건 이상 제출(이모티콘은 5건 이상) •SNS 운영 채널 링크 또는 그외 홍보 능력을 증명할 수 있는 자료 제출(해당자)
	인플루언서	<ul style="list-style-type: none"> •SNS 운영 채널 링크 및 개설 기간 캡처본 제출 •문화예술사업과 관련된 콘텐츠(릴스, 숏폼, 카드뉴스 중 택1) 제출(해당자) •그외 취재 및 홍보 능력을 증명할 수 있는 자료 제출(해당자)
	에세이	<ul style="list-style-type: none"> •백일장 수상경력 또는 재단 사업에 대한 게시글 3건 이상 제출(택 1) •문학상 수상자(해당자) •출판·교정 업무 경험 및 도서 제작 관련된 자료 스캔본 제출(해당자)

○ 활동기간: 2025. 4.~11.(8개월)

○ 기자단 활동내용

- 2025 순천문화재단의 다양한 문화예술 사업과 지역문화 이슈 홍보
- 시민의 시각에서 전하는 문화예술 소식을 통해 다각화된 접근 방식 추구
- **분야별 홍보 콘텐츠를 재단 SNS와 기자단 SNS에 공동 제작자로 게시**
- 분야별 콘텐츠 창제작

분야	인원	활동 내용	결과물 채널 업로드
사진	1	• 재단 사업(축제·행사·공연·전시·교육)에 관한 아카이빙 사진 촬영 및 편집	재단 누리집, 인스타, 유튜브 등
만화계열 <i>*건당 선택 가능</i>	2	• 재단 캐릭터를 활용한 웹툰·컷툰·애니메이션·모션그래픽(무빙툰)·이모티콘 등 제작 - 웹툰 20컷, 컷툰(인스타툰) 10컷 이상, 애니메이션, 모션 그래픽(무빙툰) 20초 내외, 이모티콘 10건 중 선택1)	
인플루언서	2	• 재단 사업(축제·행사·공연·전시·교육)에 관한 홍보 콘텐츠(릴스, 숏폼, 카드뉴스) 제작	
에세이	1	• 재단 사업(축제·행사·공연·전시·교육)에 관한 아카이빙 기록 작성	

※ 재단 사업의 중요도와 빈도를 고려하여 홍보 기자의 활동 건수는 이월 될 수 있음.

○ 활동혜택

- 홍보 기자단 활동 보상금 지급

분야	활동 보상금	최대 활동 횟수	지급액
사진	사진 20장 이상 *행사·공연 300,000원	월 최대 2건	월 최대 60만원 내외
	사진 10장 이내 *전시·교육 150,000원	월 최대 4건	
만화계열 <i>*건당 선택 가능</i>	웹툰 20컷 이상, 컷툰(인스타툰) 10컷 이상, 애니메이션, 모션 그래픽(무빙툰) 20초 내외 중 선택 1건당 300,000원	월 최대 1건	월 최대 30만원 내외
	이모티콘 1건당 30,000원	월 최대 10건	
인플루언서	1건당 150,000원	월 최대 2건	월 최대 30만원 내외
에세이	1건당 105,000원	월 최대 2건	월 최대 21만원 내외

- (발대식) 위촉장 수여 및 기자단 명찰 지급
- (기자단 역량 강화 교육) 상·하반기 총 2회 추진
- (파트너십 형성) 콘텐츠 기획 회의 월 1회 진행
- (성과공유회) 2025 순천문화재단 홍보 기자단 활동 확인서(수료증) 발급 및 재단 내 다른 사업 지원시 가산점 부여

II

심사개요

□ 1차 서류 심사

- 심사명: 2025 순천문화재단 홍보 기자단 서류 심사
- 심사일시: 2025. 3. 19.(수) 예정 ※ 재단 운영일정에 따라 변동 될 수 있음
- 심사내용: 지원신청서 검토 및 활동 자료 등 서류 심사

□ 2차 인터뷰 심사

- 심사명: 2025 순천문화재단 홍보 기자단 선정 심사
- 심사일시: 2025. 3. 21.(금) 예정 ※ 재단 운영일정에 따라 변동 될 수 있음
- 심사내용
 - 분야별 인터뷰(대면) 심사 질의응답 방식
 - 본인 PR 자료 지참 가능(면접자의 선택사항으로 사전 안내문자 발송)
- 심사기준
 - 각 분야의 활동 능력 및 경력(경험)을 중심으로 콘텐츠 제작 가능성 평가
 - SNS 활용 능력 및 홍보 성과
 - 마케팅에 대한 이해 및 콘텐츠 기획력 평가
 - 심사를 통하여 적격자가 없다고 판단될 경우 선정하지 않을 수 있으며, 적격여부 판단기준은 인터뷰 심사 70점 미만

전문성 (경험·경력)	콘텐츠 기획력	SNS 활용능력	마케팅 사업이해	홍보 성과	합계
20	20	20	20	20	100

○ 선정일자

